



FIT MIT ROBERT

Kraft - Fitness - Ausdauer

Werbepartnerschaft „Saisonhöhepunkt 2021“

1. Die Werbepartnerschaft wird zwischen << Dein Name >> (idF "Werbepartner*in") und Robert Unger (idF "FitmitRobert") für die Monate März bis August 2021 (jeweils inklusive) abgeschlossen.
2. Die/Der Werbepartner*in kann mindestens 3 Ausdauer-Trainingseinheiten pro Woche durchführen.
3. Die/Der Werbepartner*in kann für Radfahren mindestens 10 Stunden pro Woche bzw. für Laufen mindestens 5 Stunden pro Woche aufbringen.
4. Die/Der Werbepartner*in ist auf Social Media wie Facebook und/oder Instagram vertreten.
5. Die/Der Werbepartner*in setzt regelmäßig Posts (zumindest 1x pro Woche) über Trainingseinheiten auf Social Media ab und markiert ("tagged") dabei FitmitRobert.
6. Die/Der Werbepartner*in verpflichtet sich, in seinen Posts von seinem Trainingsalltag mit dem Verweis auf FitmitRobert zu berichten.
7. Sinn und Zweck der Werbepartnerschaft ist, die Reichweite von FitmitRobert zu erhöhen, der Werbepartner trägt seinen Teil dazu bei, die Marke FitmitRobert positiv zu verbreiten
8. Kann die Vereinbarung nicht eingehalten werden, ist folgendes zu unterscheiden
 - a. Verhindern Krankheit oder eine Verletzung das Training wie vereinbart, wird zwischen dem Werbepartner und FitmitRobert eine "Ersatzvereinbarung" getroffen.
 - b. Wird die Vereinbarung aus nicht nachvollziehbaren Gründen gebrochen, ist der jeweils gültige Standardpreis zu begleichen.
 - c. Beide Parteien sind im Falle einer Nicht-Einhaltung bemüht, eine alternative Vereinbarung zu treffen. Ziel ist es, eine sogenannte "Win-Win-Situation" herzustellen.

Ort, Datum

<<Dein Name>> / Werbepartner*in

FitmitRobert / Robert Unger